

Konica Minolta

Realisaprint.com : un partenariat qui porte ses fruits avec Konica Minolta

■ Avec l'AccurioJet KM-1, presse numérique jet d'encre au format B2+ de Konica Minolta, en production depuis mi-septembre, Realisaprint.com a boosté sa capacité de production, propose des prix imbattables sur l'impression de flyers, papier en-tête, dépliants... et a enregistré une hausse plus que significative des commandes.

C'est sur le salon C!Print que Konica Minolta et Realisaprint.com ont officialisé la première vente en France de l'AccurioJet KM-1, faisant de l'imprimeur un ambassadeur Konica Minolta et premier site de référence en Europe du Sud. Une acquisition qui s'est ajoutée à un parc machine Konica Minolta déjà bien fourni avec les AccurioPress C6100, C1100 et la JETVARNISH 3DS. « En tant que premier acquéreur en France de l'AccurioJet KM-1, nous renforçons notre image de précurseur ainsi que notre expertise de la chaîne graphique pour encore mieux accompagner nos clients dans les procédés de post-print », souligne Rémy Barelli, co-fondateur de Realisaprint.com.

Une capacité de production boostée

Realisaprint.com a su tirer parti de la haute productivité de l'AccurioJet KM-1 jusqu'à 3000 feuilles B2+ par heure. Autre atout : la technologie brevetée d'encre « dot freeze » (DFT®) à séchage LED UV garantissant les meilleures performances dans le



repérage des couleurs et la stabilité d'image. La capacité de production sur du format B2 de Realisaprint.com a très significativement augmenté. Des investissements dans des matériels de finition adaptés à ce nouveau format ont été réalisés et ont conduit à la création de 6 nouveaux emplois.

Les prix les moins chers d'Europe

L'AccurioJet KM-1 prend en charge une grande variété de supports sans prétraitement : couchés et non couchés, offset, texturés, canvas et PVC, de 60 à 600 microns d'épaisseur. Ce qui a motivé le choix de l'imprimeur pour diversifier son offre vers de nouveaux marchés comme le packaging, mais aussi pour effectuer des baisses drastiques de prix en produisant des applications déjà connues, en plus grandes quantités et avec un

haut niveau de rentabilité. Papier en-tête, dépliants, sets de table, flyers sont désormais proposés au prix les moins chers d'Europe dans 3 délais en fonction du degré d'urgence. Les demandes ont tout de suite été au rendez-vous : Realisaprint.com a en effet vu ses commandes progresser de 284 % depuis la mise en production.

Et prochainement l'impression sur PVC

Realisaprint.com compte prochainement transférer sur l'AccurioJet KM-1 sa production sur PVC (carte de fidélité, badge pour salon, carte d'hôtel, carte étudiante...). L'imprimeur pourra s'appuyer sur l'expertise de Konica Minolta pour maîtriser les multiples options possibles liées à ce support. « Être ambassadeur Konica Minolta nous donne la possibilité d'inscrire notre partenariat dans la durée et de travailler en étroite collaboration avec l'équipe pour développer le marché numérique du jet d'encre et en augmenter le nombre d'applications », conclut Rémy Barelli. ■

« En tant que premier acquéreur en France de l'AccurioJet KM-1, nous renforçons notre image de précurseur ainsi que notre expertise de la chaîne graphique pour encore mieux accompagner nos clients dans les procédés de post-print ».



Rémy Barelli, co-fondateur de Realisaprint.com.

Realisaprint.com



KONICA MINOLTA