

green R • Charte graphique

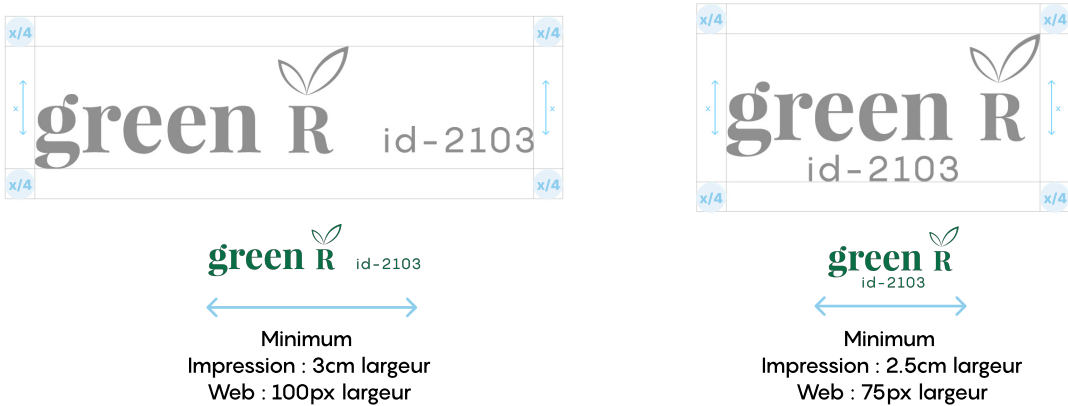
La présente charte graphique a pour objectif d'établir les directives d'utilisation du logo Green R sur divers supports de communication.

Le Logotype

Il est composé d'une police moderne et épurée, ainsi que de deux éléments distinctifs : la lettre «R» ainsi que les deux feuilles ponctuant la lettre «R». Il est également essentiel d'inclure l'identifiant attribué à l'entreprise labellisée.



Zone de protection



Les interdits

Pour assurer une cohérence visuelle, le logo Green R doit suivre des règles strictes à respecter sur tous les supports imprimés.



* Seule une rotation à 90 degrés est autorisée, offrant ainsi la possibilité de positionner le logo de manière verticale.